

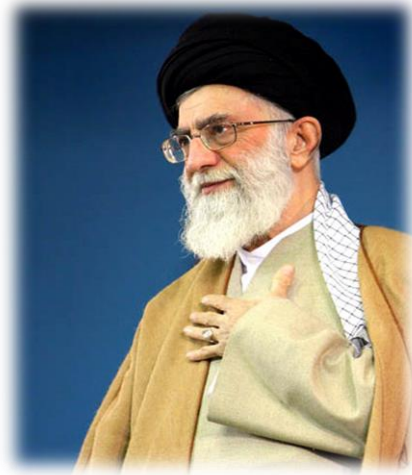


وزارت جهاد و امور اجتماعی



وزارت جهاد و امور اجتماعی

نخبگان جوانان ستاد امور سند، ابردی



وَ اشْكُرُوا نِعْمَتَ اللَّهِ إِن كُنتُمْ إِيَّاهُ تَعْبُدُونَ (سوره ی نحل، آیه ۱۱۴)

نخبگی یک نعمت الهی است که باید این موهبت را شکرگزاری کرد.

ذهن و مغز نخبه بایستی به دنبال کار، ژرفنگری، تولید، خلق و گشودن درهای نو و راههای جدید باشد تا با مسئولیت‌پذیری، نقش‌آفرینی و اثرگذاری خود، نعمت نخبگی را شکرگزاری کند.

وَالَّذِينَ كَفَرُوا لَوْ تَغْفُلُونَ عَنْ أَسْلِحَتِكُمْ وَأَمْتِعَتِكُمْ فَيَمِيلُونَ عَلَيْكُمْ مَيْلَةً

وَاحِدَةً (سوره ی نساء، آیه ۱۰۲)

هدف دشمن غفلت از دارایی‌ها و سرمایه‌های کشور است تا از این طریق بر شما احاطه پیدا کند.

یکی از مهم‌ترین سرمایه‌های کشور، جوانان و نخبگان ما هستند که نور چشم ملت ایران هستند. وظیفه مسئولان و سیاست‌گذاران این است که از این سرمایه‌های عظیم کشور غفلت نکنند. از استعدادهای آنان در تحول و سازندگی کشور استفاده شود و شرایط لازم برای شکوفایی و نقش‌آفرینی آن‌ها در کشور فراهم شود.

فهرست مطالب

مقدمه	۶
هدف	۷
۱- اجزای سند راهبردی ستاد امور جوانان و نخبگان وزارت جهاد کشاورزی	۸
۱-۱- واژه‌ها و اصطلاحات سند	۹
۱-۲- قلمرو سند	۱۱
۱-۳- مشارکت‌کنندگان سند	۱۱
۱-۴- رویکرد و فرآیند انجام کار سند	۱۲
۲- وضعیت موجود ستاد امور جوانان و نخبگان وزارت جهاد کشاورزی	۱۶
۲-۱- فرصت‌ها	۱۶
۲-۲- تهدید/چالش‌ها	۱۷
۲-۳- قوت‌ها	۱۸
۲-۴- ضعف‌ها	۱۹
۲-۵- موقعیت راهبردی ستاد	۲۰
۳- چشم‌انداز و مأموریت ستاد امور جوانان و نخبگان وزارت جهاد کشاورزی ..	۲۲
۳-۱- چشم‌انداز ستاد امور جوانان و نخبگان وزارت جهاد کشاورزی	۲۳
۳-۲- چشم‌انداز ستاد امور جوانان و نخبگان وزارت جهاد کشاورزی	۲۳
۴- راهبردها و اقدامات ستاد امور جوانان و نخبگان وزارت جهاد کشاورزی ...	۲۵

فهرست شکل‌ها

شکل ۱- محاسبه و تعیین موقعیت در وضعیت موجود و مطلوب ۲۰

شکل ۲- نمودار ارزیابی موقعیت در وضعیت موجود و وضعیت مطلوب ۲۱

فهرست جدول‌ها

- جدول ۱- مشخصات مشارکت‌کنندگان در تدوین سند برنامه راهبردی ۱۲
- جدول ۲- ماتریس ارزیابی عوامل خارجی - فرصت‌ها ۱۶
- جدول ۳- ماتریس ارزیابی عوامل خارجی - چالش‌ها ۱۷
- جدول ۴- ماتریس ارزیابی عوامل داخلی - نقاط قوت ۱۸
- جدول ۵- ماتریس ارزیابی عوامل داخلی - نقاط ضعف ۱۹
- جدول ۶- اولویت‌های راهبردی ستاد امور جوانان و نخبگان وزارت جهاد کشاورزی ۲۵
- جدول ۷- برنامه‌های اقدام ستاد امور جوانان و نخبگان وزارت جهاد کشاورزی در خصوص راهبرد ۱ ۲۷
- جدول ۸- برنامه‌های اقدام ستاد امور جوانان و نخبگان وزارت جهاد کشاورزی در خصوص راهبرد ۲ ۲۸
- جدول ۹- برنامه‌های اقدام ستاد امور جوانان و نخبگان وزارت جهاد کشاورزی در خصوص راهبرد ۳ ۲۹
- جدول ۱۰- برنامه‌های اقدام ستاد امور جوانان و نخبگان وزارت جهاد کشاورزی در خصوص راهبرد ۴ ۳۰
- جدول ۱۱- برنامه‌های اقدام ستاد امور جوانان و نخبگان وزارت جهاد کشاورزی در خصوص راهبردهای ۵ و ۶ ۳۱
- جدول ۱۲- برنامه‌های اقدام ستاد امور جوانان و نخبگان وزارت جهاد کشاورزی در خصوص راهبردهای ۷ و ۸ ۳۲
- جدول ۱۳- برنامه‌های اقدام ستاد امور جوانان و نخبگان وزارت جهاد کشاورزی در خصوص راهبردهای ۹، ۱۰ و ۱۱ ۳۳

مقدمه

منویات مقام معظم رهبری (مدظله العالی):

- «نسل جوان موتور محرکه کشور و پیشرو حرکت پرشتاب ایران» است.
- این نسل بی تفاوتی و کم اهمیت جلوه دادن موضوعات اساسی کشور را جایز نمی داند و نتیجه این نوع تفکر پیشرفت و توسعه مبتنی بر نیروهای داخلی و رشد پایدار در همه حوزه ها است.
- بایستی سرمایه های اندیشه ای «جوان، خلاق، باانگیزه، متعهد، مسئولیت پذیر، جویای تحول و بااستعداد» کشور شناسایی شود و توانمندی های علمی آن ها در اختیار ملت بزرگ ایران باشد.
- شناسایی نخبگان کافی نیست، بلکه باید یک حرکت شبکه ای سازنده و یک چرخه به وجود بیاید که از پرورش و ساخت نخبه (یعنی مربیگری) آغاز تا نگهداری، توانمندسازی، ارتقاء و اثرگذاری آن ادامه داشته باشد. چرا که نخبه پس از ارتقاء، خود وارد چرخه ی نخبه سازی و نخبه پروری می شود. در این صورت، حالت درون زایی به وجود خواهد آمد و حرکت و پیشرفت مضاعف خواهد شد.
- در راستای منویات مقام معظم رهبری رهبری (مدظله العالی)، وزارت جهاد کشاورزی جزء رسالت های خود می داند که در حفظ نیروی انسانی جوان و نخبه خود حمایت ها و پیگیری های لازم را انجام دهد. بدین منظور و جهت شناسایی، جذب، به کارگیری، حفظ و نگهداشت جوانان و نخبگان بخش کشاورزی «ستاد امور جوانان و نخبگان وزارت جهاد کشاورزی» با حکم وزیر محترم جهاد کشاورزی تشکیل گردید.
- جهت برنامه ریزی امور مرتبط و تعیین مأموریت، چشم انداز و راهبردهای اجرایی وزارت متبوع در حوزه جوانان و نخبگان، طی بررسی وضعیت موجود و مطلوب و توجه ویژه به

اسناد بالادستی، با مشارکت نمایندگان بخش دانشگاهی و علمی، خبرگان، نخبگان و جوانان فعال کشاورزی و منابع طبیعی «سند برنامه راهبردی امور جوانان و نخبگان وزارت جهاد کشاورزی» تدوین گردید.

سند حاضر نوعی برنامه‌ریزی مدیریتی کلان، آینده‌نگر، انطباق‌پذیر و یا جهت دهنده است که در آن نگرش ستاد امور جوانان و نخبگان وزارت متبوع به آینده در قالب چشم‌انداز و مأموریت بیان شده است. در نهایت نیز طی بررسی و تحلیل عوامل محیطی داخلی «نقاط قوت/ضعف» و خارجی «فرصت/تهدید» و با استفاده از مدل SWOT، راهبردهای عملیاتی و اقدامات اجرایی لازم جهت تحقق اهداف تعیین شده ستاد ارائه شده است.

هدف

هدف از تدوین برنامه راهبردی ستاد امور جوانان و نخبگان وزارت جهاد کشاورزی، تعیین چشم‌انداز، مأموریت، راهبردها و اقدام‌های اجرایی وزارت جهاد کشاورزی در زمینه‌های «نخبه‌شناسی»، «نخبه‌پروری»، «نخبه‌گزینی» و «نخبه‌گماری» جهت بهره‌گیری از توانمندی‌های علمی و اجرایی جوانان و صاحبان استعدادها برتر ملی و بین‌المللی حوزه کشاورزی کشور است.

۱- اجزای سند راهبردی ستاد امور جوانان و نخبگان وزارت جهاد کشاورزی

۱-۱- واژه‌ها و اصطلاحات سند

- **ستاد امور جوانان و نخبگان وزارت جهاد کشاورزی:** این ستاد در راستای منویات مقام معظم رهبری و تحقق برخی از مأموریت‌های وزارت جهاد کشاورزی در اسناد بالادستی، با ابلاغ وزیر محترم جهاد کشاورزی در سطح حوزه وزارتی تشکیل گردیده است.
- **کمیته‌های جوانان و نخبگان استانی:** به منظور مشارکت عملی و حداکثری کلیه‌ی نخبگان و جوانان مرتبط با کشاورزی و تعمیم تصمیمات و اخذ بازخوردهای لازم از سطوح و طبقات گوناگون کشور و در راستای ایجاد شبکه‌ی ارتباطی دوطرفه با استان‌ها، به تبع کمیته‌ی جوانان و نخبگان با اهدافی اجرایی‌تر تشکیل می‌گردد.
- **مشاور امور جوانان و نخبگان:** به منظور تسهیل و تسریع در سازمان‌دهی و برنامه‌ریزی امور مرتبط با جوانان و نخبگان، مشاور وزیر در سطح وزارت جهاد کشاورزی با «امضاء وزیر» و مشاور سازمان جهاد کشاورزی استان‌ها، معاونت‌ها و مراکز تابعه با تأیید ستاد ملی جوان و نخبگان وزارت متبوع و «امضاء عالی‌ترین مقام همان دستگاه»، انتخاب می‌شوند.
- **حوزه ستادی:** منظور حوزه ستادی وزارت جهاد کشاورزی می‌باشد.
- **مؤسسات، شرکت‌ها و سازمان‌های وابسته:** منظور مؤسسات، شرکت‌ها و سازمان‌های وابسته وزارت جهاد کشاورزی می‌باشد.
- **نخبه:** به فردی برجسته و کارآمد اطلاق می‌شود که در خلق و گسترش علم، فناوری، هنر، ادب، فرهنگ و مدیریت کشور در چارچوب ارزش‌های اسلامی اثرگذاری بارز داشته باشد و همچنین فعالیت‌های وی بر پای هوش، خلاقیت، انگیزه و توانمندی‌های

ذاتی از یک سو و خبرگی، تخصص و توانمندی‌های اکتسابی از سوی دیگر، موجب سرعت بخشیدن به پیشرفت و اعتلای کشور شود.

- **صاحب استعداد برتر:** به فردی اطلاق می‌شود که با توجه ویژگی‌های ذاتی خود امکان رسیدن به مرحله نخبگی را داراست ولی هنوز زمینه‌های لازم برای شناسایی کامل و بروز استعدادهای ویژه او فراهم نشده است.
- **فعالیت نخبگانی کشاورزی:** فعالیتی است آگاهانه، خلاقانه و نوآورانه با اثرگذاری محسوس بر پیشرفت کشور در حوزه‌های مختلف کشاورزی و مدیریت با تأکید بر شناخت مسائل و مشکلات کشور.
- **اجتماع نخبگانی:** شامل افراد یا گروه‌هایی است که به تشخیص ستاد امور جوانان و نخبگان وزارت جهاد کشاورزی، توانمندی‌های بالقوه یا بالفعل انجام فعالیت‌های نخبگانی را دارا هستند؛ بنابراین شامل همه افراد و گروه‌های نخبه و صاحب استعداد برتر است.
- **راهبرد:** راهبرد شامل نقشه‌ها و یا روش‌هایی است که به منظور دستیابی به اهداف طرح‌ریزی می‌شود. چارچوبی است که مجموعه اقدامات اصلی و دارای اولویت را برای دستیابی به اهداف ترسیم کرده و چگونگی تخصیص منابع را برای دستیابی به موقعیت‌های مطلوب و مقابله با چالش‌ها در حال و آینده بیان می‌دارد.
- **چشم‌انداز:** چشم‌انداز عبارت است از آینده‌های واقع‌گرایانه. یک تصویر ذهنی از آنچه در آینده باید باشد یا نسبت به انجام آن علاقه‌مندی وجود دارد.
- **رسالت/مأموریت:** رسالت یا مأموریت عبارت است از فلسفه وجودی و یا نقشی که یک مجموعه (شرکت/سازمان و ...) در جامعه برعهده گرفته تا با ایفای آن، خدمات

موردنظر را ارائه دهد و نیازهای جامعه را برآورده سازد. مأموریت مهم‌ترین دلیل برای شکل‌گیری و ادامه حیات یک سازمان است.

- **هدف:** هدف به معنای یک مقصد یا نتیجه مطلوب است که فرد یا سازمان به دنبال دستیابی به آن است.
- **ارزش:** ارزش بیانگر سودمندی، مزیت و مطلوبیت یا سود برای مشتری، ذی‌نفعان یا کاربر نهایی است. ارزش‌ها خطوط قرمز سازمان هستند. باید‌ها و نبایدها.
- **ذی‌نفع:** به فرد یا گروهی اطلاق می‌شود که دغدغه‌ها و نگرانی‌هایی در رابطه با عملکرد یک سازمان یا یک مجموعه کاری دارند؛ مانند مشتریان، رقبا، متأثرین درونی و بیرونی سازمان، پشتیبان‌ها، واسطه‌ها، کمیته‌های محلی، شهری، سیاست‌مداران و دولت
- **مزیت رقابتی:** قابلیت و یا دستاوردی است که یک سازمان در آن برتری چشم‌گیری نسبت به رقبا دارد.

۱-۲- قلمرو سند

قلمرو این سند، شامل تدوین برنامه راهبردی برای ستاد امور جوانان و نخبگان وزارت جهاد کشاورزی است.

۱-۳- مشارکت‌کنندگان سند

در تهیه این سند نمایندگان مراکز علمی و دانشگاهی، خبرگان و نخبگان فعال حوزه کشاورزی (مدیران و کارشناسان) که به‌نوعی ذی‌نفعان اصلی ستاد امور جوانان و نخبگان محسوب می‌شوند، مشارکت داشته‌اند. فهرست مشخصات مشارکت‌کنندگان در تدوین سند برنامه راهبردی در جدول ۱ آورده شده است.

جدول ۱- مشخصات مشارکت کنندگان در تدوین سند برنامه راهبردی

ردیف	نام و نام خانوادگی	سمت/محل خدمت	مدرك تحصیلی	رشته تحصیلی
۱	ثریا نوید	مشاور وزیر جهاد کشاورزی	دکتری	زراعت
۲	محمد عبداللہی	مدیرعامل شرکت بخش خصوصی	کارشناسی ارشد	مهندسی نرم افزار
۳	سہیلا پور جاوید	حوزه وزارتی وزارت جهاد کشاورزی	دکتری	ترویج کشاورزی
۴	شعبانعلی فمی	عضو هیئت علمی دانشگاه تهران	دکتری	ترویج کشاورزی
۵	غلامرضا زہتابیان	عضو هیئت علمی دانشگاه تهران	دکتری	منابع طبیعی
۶	سجاد روستایی	ستاد امور جوانان و نخبگان	دانشجوی دکتری	اگروتکنولوژی
۷	حمیدرضا حسینی	سازمان استان آذربایجان شرقی	کارشناسی ارشد	مدیریت کشاورزی
۸	ہادی اسکندری	مؤسسه تحقیقات جنگل‌ها و مراتع	پسادکتری	بیابان‌زدایی
۹	سینا ملاح	مؤسسه تحقیقات خاک و آب	دکتری	حفاظت خاک
۱۰	مجید دہبان	بازنشسته وزارت	کارشناسی ارشد	علوم قرآن و حدیث
۱۱	سہیلا خجند	مؤسسه تحقیقات بیوتکنولوژی	دکتری	ژنتیک و بہ‌نژادی گیاهی
۱۲	عبدالرحمان امینی	معاونت علوم دام وزارت	دکتری	تغذیہ دام
۱۳	محمد سیفی	وزارت جهاد کشاورزی	کارشناسی ارشد	جامعہ‌شناسی
۱۴	مریم نراقی	معاونت زراعت وزارت جهاد کشاورزی	دکتری	زراعت
۱۵	فرناز ہرزندی	صندوق بیمہ کشاورزی	کارشناسی ارشد	کارآفرینی

۱-۴- رویکرد و فرآیند انجام کار سند

رویکرد اصلی در اجرای این پروژه بہرہ‌مندی از نظرات ذی‌نفعان اصلی ستاد امور جوانان و نخبگان بودہ است. در این روش، نگاہ و انتظارات ذی‌نفعان در تعیین مأموریت، بررسی محیطی و اولویت‌های راہبردی از اهمیت ویژہ‌ای برخوردار بود. درواقع این ذی‌نفعان ہستند کہ با مشارکت فعال خود مشخص می‌کنند کہ از ستاد امور جوانان و نخبگان چہ می‌خواہند. مہم‌ترین مزیت این رویکرد، اجماعی است کہ در بین ذی‌نفعان در مورد فلسفہ وجودی ستاد امور جوانان و نخبگان بہ وجود می‌آید. این موضوع نکتہ‌ی بسیار مہمی است کہ می‌تواند موفقیت این ستاد را در بالاترین سطح تضمین نماید.

بنابراین، بر اساس برنامه‌ریزی صورت گرفته کارگروہ برنامه‌ریزی راہبردی تشکیل و طی جلسات کارشناسی فشرده، موضوعات مختلف ازجملہ ذی‌نفعان و انتظارات ایشان، فعالیت‌های اصلی، محیط پیرامونی مورد بررسی دقیق قرار گرفت و درنہایت سند برنامه

راهبردی ستاد امور جوانان و نخبگان وزارت جهاد کشاورزی تدوین گردید. لازم به ذکر است که برای بررسی اثر عوامل داخلی (نقاط قوت و ضعف) و خارجی (نقاط فرصت و تهدید) وضعیت موجود ستاد امور جوانان و نخبگان وزارت جهاد کشاورزی و ترسیم وضعیت مطلوب، از مدل SWOT استفاده شد. در این روش منظور از نقاط:

- **قوت:** قوت به عواملی اطلاق می‌شود که مزیت رقابتی یا مهارت ممتازی در سازمان باشد.
 - **ضعف:** عواملی به‌عنوان ضعف تلقی می‌شوند که سازمان، آن‌ها را ضعیف انجام می‌دهد و یا توانایی انجام آن‌ها را ندارد.
 - **فرصت:** عبارت است از وجود زمینه‌های مطلوب و بالقوه در محیط بیرونی سازمان برای انجام کاری یا تحقق چیزی که سازمان از طریق بهره‌برداری از آن می‌تواند به نتایج یا عواید قابل توجهی دست یابد.
 - **تهدید:** هر وضعیتی که برخلاف خواسته سیستم و خارج از کنترل آن عمل نموده و موجودیت و ارزش‌های حیاتی سازمان یا سیستم را به خطر می‌اندازد، تهدید شمرده می‌شود.
- به‌منظور تعیین موقعیت راهبردی ستاد امور جوانان و نخبگان از ماتریس ارزیابی موقعیت و اقدام استراتژیک (SPACE) استفاده شده است. این ماتریس از چهار ناحیه تهاجمی، رقابتی (تعاملی)، محافظه‌کارانه و تدافعی تشکیل شده است. از داده‌های موجود در ماتریس‌های EFE و IFE برای یافتن دو نقطه A و B (نشان دهنده موقعیت ستاد امور جوانان و نخبگان در وضع موجود و مطلوب)، بهره‌برداری شد (شکل ۱). پس از انجام محاسبات، نقاط A و B بر روی ماتریس SPACE مشخص شدند.



در نهایت با استفاده از رویکردهای مستقیم و تحلیل SWOT حدود ۱۱ راهبرد برای ستاد امور جوانان و نخبگان وزارت جهاد کشاورزی تعیین گردید که اولویتهای راهبردی ۱۱ گانه ستاد پس از بررسی و امتیازدهی توسط اعضای کارگروه، در جدول ۶ ارائه شده است. برای تحقق اهداف و راهبردهای ستاد حدود ۶۷ اقدام اجرایی تعریف شد.

۲- وضعیت موجود ستاد امور جوانان و نخبگان

وزارت جهاد کشاورزی

۲- وضعیت موجود ستاد امور جوانان و نخبگان وزارت جهاد کشاورزی

۲-۱- فرصت‌ها

در جدول ۲ ارزیابی فرصت‌های موجود در ستاد امور جوانان و نخبگان وزارت جهاد کشاورزی با توجه به اهمیت آن‌ها، در دو وضعیت موجود و مطلوب ارائه شده است.

جدول ۲- ماتریس ارزیابی عوامل خارجی - فرصت‌ها

ردیف	عنوان	میزان اهمیت	شرایط موجود		شرایط مطلوب	
			امتیاز	وزن	امتیاز	وزن
۱	توسعه فناوری‌ها و رسانه‌های دیجیتال و هوشمند در بخش کشاورزی و منابع طبیعی	۰,۱۵	۲,۹۰	۰,۴۳	۷,۵۰	۱,۱۲
۲	توجه ویژه اسناد بالادستی و آگاهی عمومی به امنیت غذایی و توسعه پایدار	۰,۱۵	۴,۰۰	۰,۵۸	۷,۷۰	۱,۱۲
۳	توسعه زیست‌بوم نوآوری و فناوری کشاورزی و منابع طبیعی	۰,۱۴	۲,۹۰	۰,۴۱	۷,۱۵	۱,۰۲
۴	وجود ظرفیت و تنوع سرمایه‌گذاری بخش خصوصی در حوزه کشاورزی و منابع طبیعی	۰,۱۴	۲,۲۰	۰,۳۲	۶,۶۰	۰,۹۵
۵	تشکل‌ها و کشاورزان پیشرو، تولیدکنندگان برتر و صاحب رکورد	۰,۱۴	۳,۳۰	۰,۴۶	۷,۵۰	۱,۰۴
۶	تعامل فزاینده میان دولت، جامعه، صنعت و مجامع علمی	۰,۱۴	۳,۱۴	۰,۴۴	۶,۴۸	۰,۹۱
۷	جوان‌گرایی و نخبه‌گرایی در سطوح مدیریتی کشور	۰,۱۴	۲,۹۹	۰,۴۲	۷,۱۹	۱,۰۰
جمع		۱	-	۳,۰۶	-	۷,۱۶

۲-۲- تهدید/چالش‌ها

در جدول ۳ ارزیابی چالش‌های موجود در ستاد امور جوانان و نخبگان با توجه به اهمیت آن‌ها، در دو وضعیت موجود و مطلوب ارائه شده است.

جدول ۳- ماتریس ارزیابی عوامل خارجی - چالش‌ها

ردیف	عنوان	میزان اهمیت	شرایط موجود		شرایط مطلوب	
			امتیاز وزن	وزن	امتیاز وزن	وزن
۱	تحریم‌های بین‌المللی و محدودیت دسترسی به منابع و فرصت‌های توسعه	۰,۱۳	۳,۰۰	۰,۴۰	۶,۴۰	۰,۸۶
۲	وجود فرصت‌های مناسب و رقابت‌پذیر جهانی برای جذب نخبگان	۰,۱۵	۲,۸۰	۰,۴۲	۷,۰۰	۱,۰۴
۳	نبود ثبات در سیاست‌گذاری و مدیریت کلان بخش کشاورزی	۰,۱۴	۲,۹۰	۰,۴۰	۶,۸۰	۰,۹۴
۴	کمبود حمایت‌های مالی و معنوی برای جذب و نگهداشت نخبگان در بخش کشاورزی	۰,۱۶	۲,۱۰	۰,۳۳	۷,۱۰	۱,۱۱
۵	عدم هماهنگی و یکپارچگی بین دستگاه‌های مختلف در حمایت از نخبگان	۰,۱۴	۲,۴۰	۰,۳۴	۶,۵۰	۰,۹۳
۶	ناکافی بودن منابع مالی و سرمایه‌گذاری	۰,۱۴	۳,۱۰	۰,۴۵	۷,۱۰	۱,۰۲
۷	مشکلات ساختاری موجود در بخش کشاورزی از قبیل پائین بودن ضریب نفوذ دانش و پذیرش نوآوری‌ها و عدم جذابیت بخش کشاورزی	۰,۱۴	۲,۶۰	۰,۳۵	۶,۵۰	۰,۸۸
جمع		۱	-	۲,۶۹	-	۶,۷۸

۲-۳- قوت‌ها

در جدول ۴ ارزیابی نقاط قوت موجود در ستاد امور جوانان و نخبگان را با توجه به اهمیت آن‌ها، در دو وضعیت موجود و مطلوب ارائه شده است.

جدول ۴- ماتریس ارزیابی عوامل داخلی - نقاط قوت

ردیف	عنوان	میزان اهمیت	شرایط موجود		شرایط مطلوب	
			امتیاز	وزن	امتیاز	وزن
۱	وجود چارچوب قانونی و اسناد بالادستی مشخص برای حمایت از جوانان و نخبگان	۰,۱۶	۵,۲۱	۰,۸۵	۸,۷۴	۱,۴۳
۲	دسترسی به شبکه گسترده‌ای از متخصصان و جوانان و نخبگان در سطح ملی	۰,۱۵	۴,۳۵	۰,۶۳	۸,۴۵	۱,۲۳
۳	امکان بهره‌گیری از ظرفیت مراکز علمی و فناوری و تجربیات موفق برای حمایت و توانمندسازی جوانان و نخبگان	۰,۱۲	۳,۲۵	۰,۴۰	۷,۷۹	۰,۹۷
۴	امکان استفاده از زیرساخت‌های فناوری اطلاعات و ارتباطات (فوا) و رسانه‌ای	۰,۱۴	۳,۵۷	۰,۴۸	۸,۰۴	۱,۰۹
۵	امکان فراهم‌سازی و برخورداری از حمایت‌های معنوی و مادی	۰,۱۴	۳,۸۱	۰,۵۳	۷,۸۴	۱,۰۹
۶	مرجعیت ستاد برای سازمان‌دهی، ساماندهی و تسهیل‌گری امور جوانان و نخبگان	۰,۱۵	۴,۳۰	۰,۶۵	۸,۷۲	۱,۳۱
۷	وجود ظرفیت شبکه‌سازی جوانان و نخبگان	۰,۱۴	۳,۸۰	۰,۵۴	۸,۰۵	۱,۱۵
جمع		۱	-	۴,۰۹	-	۸,۲۶

۲-۴- ضعفا

در جدول ۵ ارزیابی نقاط ضعف موجود در ستاد امور جوانان و نخبگان را با توجه به اهمیت آن‌ها، در دو وضعیت موجود و مطلوب ارائه شده است.

جدول ۵- ماتریس ارزیابی عوامل داخلی - نقاط ضعف

ردیف	عنوان	اهمیت	شرایط موجود		شرایط مطلوب	
			امتیاز	وزن	امتیاز	وزن
۱	محدودیت منابع مالی و اعتباری برای اجرای برنامه‌ها	۰,۱۳	۲,۰۰	۰,۲۷	۷,۴۰	۰,۹۹
۲	فرآیندهای اداری پیچیده و زمان‌بر در جذب و به‌کارگیری جوانان و نخبگان	۰,۱۳	۲,۶۰	۰,۳۳	۷,۱۰	۰,۸۹
۳	عدم وجود بسترهای لازم جهت پایش و ارزیابی مستمر وضعیت به‌کارگیری و نگهداشت جوانان و نخبگان	۰,۱۲	۲,۵۵	۰,۳۰	۷,۱۵	۰,۸۳
۴	نقص بانک اطلاعاتی یکپارچه از استعدادها و نخبگان بخش کشاورزی	۰,۱۳	۲,۲۰	۰,۲۹	۷,۹۵	۱,۰۵
۵	ناکافی بودن خدمات انگیزشی لازم و کافی به جوانان و نخبگان	۰,۱۲	۲,۰۵	۰,۲۵	۶,۵۰	۰,۸۱
۶	عدم وجود کانال‌های ارتباطی لازم جوانان و نخبگان با ستاد	۰,۱۲	۱,۷۰	۰,۲۱	۶,۷۰	۰,۸۳
۷	عدم اختیار کافی ستاد در ساماندهی و سازمان‌دهی امور جوانان و نخبگان	۰,۱۳	۲,۰۵	۰,۲۶	۶,۲۵	۰,۸۰
۸	نبود ساختار سازمانی مصوب برای ستاد در وزارت جهاد کشاورزی	۰,۱۲	۲,۱۰	۰,۲۵	۶,۹۰	۰,۸۲
جمع		۱,۰۰	-	۲,۱۵	-	۷,۰۰

۲-۵- موقعیت راهبردی ستاد

بر اساس تحلیل عوامل داخلی (نقاط قوت و ضعف) و خارجی (نقاط فرصت و تهدید) ستاد امور جوانان و نخبگان وزارت جهاد کشاورزی:

الف) در وضع موجود: به علت فقدان بسترهای لازم جهت پایش و ارزیابی مستمر وضعیت به کارگیری و نگهداشت جوانان و نخبگان، فرآیندهای اداری پیچیده و زمان‌بر در جذب و به کارگیری جوانان و نخبگان، عدم وجود بانک اطلاعاتی جامع و کانال‌های ارتباطی با جوانان و نخبگان و ناکافی بودن خدمات انگیزشی لازم و کافی، ستاد امور جوانان و نخبگان در موقعیت تدافعی ضعیف قرار گرفته است.

ب) در وضع مطلوب: با ایجاد سامانه اطلاعاتی جامع جوانان و نخبگان، استفاده از ظرفیت‌های حمایتی اسناد بالادستی، مراکز علمی و فناوری، زیرساخت‌های فناوری اطلاعات و رسانه‌های عمومی و مجازی، نسبت به شبکه‌سازی، توانمندسازی، سازمان‌دهی، ساماندهی و تسهیلگری امور جوانان و نخبگان در حوزه کشاورزی اقدام نموده در موقعیت تهاجمی قرار خواهد گرفت.

مطلوب	موجود	
۷.۱۶	۳.۰۶	فرصت
۶.۷۸	۲.۶۹	چالش
۸.۳۶	۴.۰۹	قوت
۷.۰۰	۲.۱۵	ضعف

$x = \text{ضعف} + \text{فرصت} = 10$

$y = \text{چالش} + \text{قوت} = 10$

وضع مطلوب

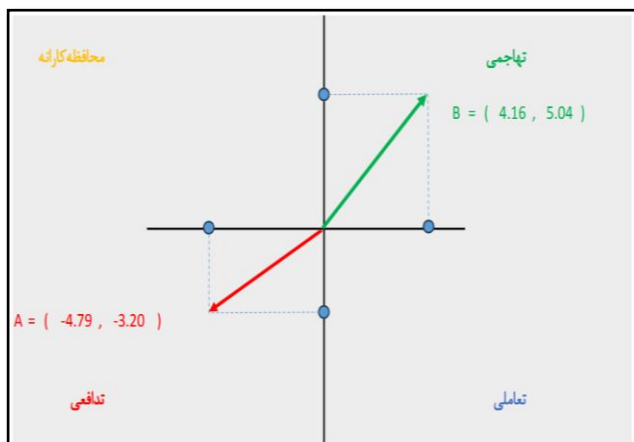
$x = \text{ضعف} + \text{فرصت} = 10$

$y = \text{چالش} + \text{قوت} = 10$

$A = (-4.79, -3.22)$

$B = (4.16, 5.04)$

شکل ۱- محاسبه و تعیین موقعیت ستاد امور و جوانان و نخبگان وزارت جهاد کشاورزی در وضعیت موجود و مطلوب



شکل ۲- نمودار ارزیابی موقعیت ستاد امور و جوانان و نخبگان وزارت جهاد کشاورزی در وضعیت موجود و مطلوب

۳- چشم‌انداز و مأموریت ستاد امور جوانان و نخبگان وزارت جهاد کشاورزی

۳-۱- چشم‌انداز ستاد امور جوانان و نخبگان وزارت جهاد کشاورزی

ستاد امور جوانان و نخبگان در افق ۱۴۰۸-۱۴۰۴، به نهادی پیشرو در شناسایی، توانمندسازی و تسهیل به‌کارگیری جوانان، نخبگان و مستعدان کشاورزی از طریق رویکردهای مشارکت‌جویانه و سازوکارهای نوآورانه تبدیل خواهد شد تا زمینه نقش‌آفرینی مؤثر این گروه در پیشرفت کشاورزی دانش‌بنیان و پایدار فراهم شود. این تحول از طریق پیوند مستمر بین استعدادها، فناوری‌های روز و نیازهای بخش کشاورزی، با رویکردی تسهیل‌گرانه و آینده‌نگر محقق خواهد شد.

۳-۲- چشم‌انداز ستاد امور جوانان و نخبگان وزارت جهاد کشاورزی

«شناسایی، به‌کارگیری، ساماندهی، پایش و نگهداشت نخبگان، جوانان و صاحبان استعدادهای برتر ملی و بین‌المللی بخش کشاورزی و منابع طبیعی از طریق شبکه‌سازی، ارزیابی، انتقال تجربیات، هویت بخشی، شایسته‌پروری و مشارکت فعال اجتماع نخبگانی، به‌منظور کمک به افزایش کارآمدی و ارتقاء بهره‌وری، حکمرانی بخش کشاورزی و منابع طبیعی، ارتقاء نفوذ دانش، نوآوری و فناوری‌های نوین با تأکید بر فناوری‌های دیجیتال در تحقق اهداف امنیت غذایی و پایداری اکوسیستم، با اتکا به ظرفیت‌سازی، انگیزش و تقویت روحیه‌ی نخبه‌پروری، بومی‌سازی و گسترش فناوری‌ها در چارچوب قانون اساسی و اسناد بالادستی و رعایت باورهای ملی و دینی جامعه مبنی بر جلوگیری از رکود علمی و عملی، دلسردی و مهاجرت جوانان و نخبگان برای پشتیبانی از ذی‌نفعان و کنشگران مختلف در گستره کشاورزی و منابع طبیعی کشور»

۴- راهبردهای عملیاتی ستاد امور جوانان و نخبگان وزارت جهاد کشاورزی

۴- راهبردها و اقدامات ستاد امور جوانان و نخبگان وزارت جهاد کشاورزی

با استفاده از رویکردهای مستقیم و تحلیل SWOT حدود ۱۱ راهبرد برای ستاد امور جوانان و نخبگان وزارت جهاد کشاورزی تعیین گردید که اولویت‌های راهبردی **۱۱ گانه** ستاد پس از بررسی و امتیازدهی توسط اعضای کارگروه، در جدول ۶ ارائه شده است. برای تحقق اهداف و راهبردهای ستاد حدود **۶۷ اقدام اجرایی** تعریف شد (جدول ۷).

جدول ۶- اولویت‌های راهبردی ستاد امور جوانان و نخبگان وزارت جهاد کشاورزی

اولویت	راهبردها	امتیاز	تعداد اقدام
۱	بهره‌گیری از ظرفیت‌های قانونی، اسناد بالادستی و پشتیبان کشور از طریق اجرای سند راهبردی ستاد امور جوانان و نخبگان	۸/۹۶	۱۱
۲	شناسایی، پایش و ارزیابی مستمر جوانان، مستعدان و نخبگان کشاورزی و منابع طبیعی از طریق ایجاد سامانه‌ی جامع اطلاعاتی	۸/۷۵	۷
۳	شبکه‌سازی نخبگان از طریق ایجاد سامانه یکپارچه و پویا	۸/۷۳	۸
۴	حمایت و توانمندسازی جوانان و نخبگان از طریق جذب منابع مالی پایدار و ارائه خدمات حمایتی و انگیزشی مادی و معنوی	۸/۷۲	۱۴
۵	تسهیلگری در راستای شناسایی، پرورش و ارتقاء مهارت‌های مدیریتی نخبگان برگزیده به‌عنوان مدیران آینده	۸/۵۰	۵
۶	بهره‌گیری از ظرفیت جوانان و نخبگان برای آسیب‌شناسی در حوزه کشاورزی و منابع طبیعی و ارائه راهکارهای نوآورانه	۸/۳۱	۸
۷	تسهیلگری در پیوند جوانان و نخبگان با زیست‌بوم فناوری و نوآوری کشاورزی و منابع طبیعی	۸/۲۳	۳
۸	کاهش پیچیدگی‌های اداری مدیریت امور نخبگان از طریق تدوین، تصویب و بهره‌برداری از آیین‌نامه‌های تسهیلگر	۸/۲۳	۲
۹	آسیب‌شناسی وضع موجود و برنامه‌ریزی برای بهره‌گیری متقابل از توانمندی‌های نخبگان کشاورزی و منابع طبیعی داخل و خارج از کشور	۷/۸۵	۵
۱۰	شبکه‌سازی، همکاری و هماهنگی با سایر نهادهای ملی و فراملی برای هم‌افزایی منابع و ظرفیت‌ها	۷/۸۲	۱
۱۱	الگوسازی از جوانان، نخبگان و مستعدان برتر بخش کشاورزی و منابع طبیعی از طریق استفاده از ظرفیت رسانه‌های جمعی و شبکه‌های اجتماعی	۷/۲۳	۳
اقدامات		-	۶۷

۵- اقدامات ستاد امور جوانان و نخبگان وزارت جهاد کشاورزی در خصوص راهبردهای مورد هدف

جدول ۷- برنامه‌های اقدام ستاد امور جوانان و نخبگان وزارت جهاد کشاورزی در خصوص راهبرد ۱

اولویت	راهبردها	تعداد اقدام	اقدام
۱	بهره‌گیری از ظرفیت‌های قانونی، اسناد بالادستی و پشتیبان کشور از طریق اجرای سند راهبردی ستاد امور جوانان و نخبگان	۱۱	۱. تشکیل شورای راهبری ستاد ۲. تدوین سند راهبردی ستاد امور جوانان و نخبگان وزارت جهاد کشاورزی ۳. تصویب و ابلاغ سند راهبردی ۴. تعیین ساختار ستاد (تشکیل کارگروه‌های تخصصی) ۵. نهادینه‌سازی ارتباطات سازمانی ۶. تبیین و ترویج اهداف و مأموریت‌های ستاد ۷. تبیین حدود اختیارات اجرایی و انسجام عملیاتی ستاد از طریق ایجاد ساختار مصوب سازمانی ۸. احصاء ظرفیت‌های حمایتی دستگاه‌های درون و برون سازمانی ۹. شناسایی و اولویت‌بندی گروه‌های هدف ۱۰. تدوین دستورالعمل اجرایی برای عملیاتی سازی سند راهبردی ستاد وزارت متبوع ۱۱. تسهیلگری، هدایت و پایش روند حسن اجرای طرح‌های حمایتی

جدول ۸- برنامه‌های اقدام ستاد امور جوانان و نخبگان وزارت جهاد کشاورزی در خصوص راهبرد ۲

اولویت	راهبردها	تعداد اقدام	اقدام
۲	شناسایی، پایش و ارزیابی مستمر جوانان، مستعدان و نخبگان کشاورزی و منابع طبیعی از طریق ایجاد سامانه‌ی جامع اطلاعاتی	۷	۱۲. تعریف و تدوین شیوه‌نامه‌ی جامع ایجاد سامانه‌ی مختص جوانان و نخبگان ۱۳. شناسایی، بازنگری و یکپارچه‌سازی اطلاعات جوانان و نخبگان (گروه هدف) ۱۴. ایجاد سامانه جامع و یکپارچه جوانان و نخبگان ۱۵. احصاء دقیق عملیات اجرایی به تفکیک اقدامات (شناسایی، پایش و ارزیابی) ۱۶. ارزیابی دستگاه‌ها در سه فرآیند شناسایی، پایش و نگهداشت جوانان و نخبگان ۱۷. انعقاد تفاهم‌نامه همکاری با مراکز آموزش عالی کشاورزی و منابع طبیعی و سایر دستگاه‌های ذی‌ربط برای به‌روزرسانی و اشتراک داده‌های نخبگان. ۱۸. پایش و آسیب‌شناسی مستمر و سالانه دستگاه‌ها

جدول ۹- برنامه‌های اقدام ستاد امور جوانان و نخبگان وزارت جهاد کشاورزی در خصوص راهبرد ۳

اولویت	راهبردها	تعداد اقدام	اقدام
۳	شبکه‌سازی نخبگان از طریق ایجاد سامانه یکپارچه و پویا	۸	۱۹. تشکیل کارگروه و تعیین چارچوب انتخاب مشاورین امور جوانان و نخبگان ۲۰. تعیین شاخص‌ها، بررسی صلاحیت و تائید مشاوران واحدهای تابعه و استان‌ها ۲۱. ابلاغ به واحدهای تابعه و صدور احکام ۲۲. تعیین شرح وظایف و ابلاغ تکالیف سالیانه مشاوران ۲۳. ارزیابی سالانه و رتبه‌بندی مشاوران ۲۴. بازنگری و اصلاح شبکه مشاوران ۲۵. برگزاری جشنواره‌ها یا همایش‌های سالانه حمایت از ایده‌های نوآورانه با حضور نخبگان، کشاورزان پیشرو و سرمایه‌گذاران بخش کشاورزی ۲۶. شناسایی و معرفی نخبگان به کمیته‌های تخصصی وزارت جهاد کشاورزی برای حل چالش‌های بخش کشاورزی و منابع طبیعی.

جدول ۱۰- برنامه‌های اقدام ستاد امور جوانان و نخبگان وزارت جهاد کشاورزی در خصوص راهبرد ۴

اولویت	راهبردها	تعداد اقدام	اقدام
۴	حمایت و توانمندسازی جوانان و نخبگان از طریق جذب منابع مالی پایدار و ارائه خدمات حمایتی و انگیزشی مادی و معنوی	۱۴	۲۷. شناسایی و اولویت‌بندی مراجع پشتیبان (خدمات رسان) درون و برون‌سازمانی و بررسی کلیه مفاد بودجه‌ای مرتبط با جوانان، نخبگان، مستعدان، مخترعین و ... ۲۸. ایجاد سازوکار ارتباطی درون و برون‌سازمانی (کمیته، کمیسیون و ...) ۲۹. تلفیق درخواست‌ها با استانداردها و آئین‌نامه‌های مراجع پشتیبان (فرم مشترک) ۳۰. پیش‌بینی برنامه‌های رفاهی و انگیزشی و تهیه‌ی تقویم مناسبی ۳۱. تعریف و ارائه تسهیلات برای طرح‌های نوآورانه کشاورزی و منابع طبیعی (اعلامیه عمومی در ماه) ۳۲. تسهیل بهره‌مندی از خدمات مراکز شتاب‌دهنده تخصصی برای حمایت از ایده‌های خلاقانه جوانان و نخبگان ۳۳. طراحی و پیاده‌سازی نخبه‌یار (توسعه کارآفرینی، سرمایه‌گذاری و مشاوره) ۳۴. تسهیل در بهره‌گیری جوانان و نخبگان از ظرفیت‌های راتبه‌های (مانند فرصت‌های مطالعاتی کوتاه و بلندمدت) خارج از کشور ۳۵. تدوین برنامه و ایجاد بسترهای لازم تأمین حمایت مالی، آموزشی، پژوهشی و فناوری ۳۶. پیگیری برای احیای بورس‌های تحصیلی توسط وزارت متبوع ۳۷. پیشنهاد و تعیین بودجه‌ی اختصاصی جهت تشویق‌های مناسبی ۳۸. تسهیل سرمایه‌گذاری بخش خصوصی، دولتی، تشکلهای تولیدی و بهره‌برداران در طرح‌های کاربردی نخبگان ۳۹. تأسیس صندوق سرمایه‌گذاری و حمایت مالی از نخبگان با مشارکت بخش خصوصی و دولتی (مثلاً بانک کشاورزی، خیرین فعال بخش کشاورزی و ...) ۴۰. تسهیل و بازنگری در جذب امریه سرباز نخبه در وزارت جهاد کشاورزی و زیر مجموعه‌های آن

جدول ۱۱- برنامه‌های اقدام ستاد امور جوانان و نخبگان وزارت جهاد کشاورزی در خصوص راهبردهای ۵ و ۶

اولویت	راهبردها	تعداد اقدام	اقدام
۵	تسهیلگری در راستای شناسایی، پرورش و ارتقاء مهارت‌های مدیریتی نخبگان برگزیده به‌عنوان مدیران آینده	۵	۴۱. به‌روزرسانی و اختصاصی سازی شیوه‌نامه‌ی تربیت مدیران آینده و اجرای طرح تربیت مدیران آینده (طراحی دوره‌های مدیریتی ویژه نخبگان با همکاری مرکز آموزش وزارت ۴۲. اجرای طرح مربیگری (Mentoring) توسط مدیران ارشد وزارت یا کارآفرینان برتر کشاورزی برای نخبگان جوان ۴۳. اختصاص پست‌های مدیریتی در سطوح میانی به نخبگان در استان‌ها (پایلوت در ۲ استان) ۴۴. فراخوان عمومی به جوانان و نخبگان و تشکیل بانک اطلاعات (پایه) ۴۵. اولویت‌بندی و طبقه‌بندی واجدین شرایط طرح مدیران آینده
۶	بهره‌گیری از ظرفیت جوانان و نخبگان برای آسیب‌شناسی در حوزه کشاورزی و منابع طبیعی و ارائه راهکارهای نوآورانه	۸	۴۶. تشکیل کمیته نخبگانی مسئله محور ۴۷. شناسایی و طبقه‌بندی ظرفیت‌های نخبگانی حوزه کشاورزی و منابع طبیعی ۴۸. شناسایی و طبقه‌بندی نیازهای فناورانه‌ی زیر بخش‌های وزارت جهاد کشاورزی ۴۹. بررسی و آسیب‌شناسی وضعیت موجود بخش‌های زیرمجموعه وزارت و تلفیق نیازهای مجموعه‌ی وزارت جهاد کشاورزی و توانمندی نخبگان ۵۰. تعیین سازوکار تدوین قراردادهای همکاری و رایزنی با مراجع ذی‌صلاح (حل مسئله) ۵۱. آموزش جوانان و بهره‌گیری از خبرگان محلی برای آسیب‌شناسی و ارائه راهکارهای دانش بومی ۵۲. ارائه بسته‌های تشویقی برای صاحبان ایده در راستای حل مسئله ۵۳. راه‌اندازی مسابقات ایده‌پردازی

جدول ۱۲- برنامه‌های اقدام ستاد امور جوانان و نخبگان وزارت جهاد کشاورزی در خصوص راهبردهای ۷ و ۸

اولویت	راهبردها	تعداد اقدام	اقدام
۷	تسهیلگری در پیوند جوانان و نخبگان با زیست‌بوم فناوری و نوآوری کشاورزی و منابع طبیعی	۳	۵۴. تسهیلگری در ایجاد ارتباط جوانان و نخبگان با زیست‌بوم‌های فناوری کشاورزی ۵۵. شناسایی و معرفی ظرفیت زیست‌بوم‌های فناوری کشاورزی به جامعه هدف در راستای حل نظام مسائل کشاورزی و منابع طبیعی ۵۶. جلب مشارکت نخبگان در تدوین سند کشاورزی دیجیتال با مشارکت استارت‌آپ‌ها
۸	کاهش پیچیدگی‌های اداری مدیریت امور نخبگان از طریق تدوین، تصویب و بهره‌برداری از آیین‌نامه‌های تسهیلگر	۲	۵۷. شناسایی، آسیب‌شناسی، تبیین و پیگیری آیین‌نامه‌های تسهیلگر برای جذب سریع نخبگان ۵۸. ایجاد سازوکار لازم برای رسیدگی سریع به درخواست‌های نخبگان

جدول ۱۳- برنامه‌های اقدام ستاد امور جوانان و نخبگان وزارت جهاد کشاورزی در خصوص راهبردهای ۹، ۱۰ و ۱۱

اولویت	راهبردها	تعداد اقدام	اقدام
۹	آسیب‌شناسی وضع موجود و برنامه‌ریزی برای بهره‌گیری متقابل از توانمندی‌های نخبگان کشاورزی و منابع طبیعی داخل و خارج از کشور	۵	۵۹. تسهیل در همکاری با نخبگان و مستعدان ایرانی مقیم خارج ۶۰. برگزاری نشست‌ها و وبینارهای تخصصی با مشارکت متخصصان بین‌المللی، بسترسازی و ایجاد زمینه همکاری ۶۱. مطالعه جامع برای شناسایی چالش‌ها و فرصت‌های همکاری با نخبگان داخلی و خارجی ۶۲. ایجاد شبکه و بانک اطلاعات از نخبگان ایرانی خارج از کشور ۶۳. تسهیل مشارکت نخبگان در برنامه‌های بین‌المللی مرتبط با کشاورزی (از قبیل FAO و CGIR)
۱۰	شبکه‌سازی، همکاری و هماهنگی با سایر نهادهای ملی و فراملی برای هم‌افزایی منابع و ظرفیت‌ها	۱	۶۴. ایجاد انجمن بین‌المللی نخبگان کشاورزی و منابع طبیعی کشورهای منطقه
۱۱	الگوسازی از جوانان، نخبگان و مستعدان برتر بخش کشاورزی و منابع طبیعی از طریق استفاده از ظرفیت رسانه‌های جمعی و شبکه‌های اجتماعی	۳	۶۵. فرهنگ‌سازی استفاده از ظرفیت جوانان و نخبگان و جریان‌سازی از طریق ظرفیت‌های رسانه‌ای ۶۶. الگوسازی و معرفی نخبگان برگزیده در جشنواره‌های ملی (مثل روز کشاورز، روز درختکاری و روز بیابان‌زدایی) ۶۷. ثبت و انتشار تجربیات موفق نخبگان



وزارت جهاد کشاورزی
سازمان امور جوانان و نخبگان

یکی از مهم ترین سرمایه های کشور، جوانان و نخبگان ما هستند که نور چشم ملت ایران
هستند. وغنیه مسئولان و سیاست گذاران این است که از این سرمایه های عظیم کشور
غفلت نکنند. از استعداد های آنان در تحول و سازندگی کشور استفاده شود و شرایط لازم
برای شکوفایی و نقش آفرینی آنان در کشور فراهم شود. مقام معظم رهبری (دامت باری)

